



Media Mobile presenta la guida sul cellulare per mostre e itinerari: **Easy-Guide**

Media Mobile spa propone una rivoluzionaria **guida sul cellulare** per mostre, musei, fiere, chiese, monumenti: Easy-Guide. Easy-Guide è un **ottimo sostituto della classica guida**: uno strumento comodo, innovativo e allo stesso tempo di semplice uso per l'utente.

Si tratta di una sorta di "cicerone" virtuale che guida il visitatore attraverso varie tipologie di percorso, interne (musei, mostre, chiese, monumenti, ...) ed esterne (percorsi cittadini, itinerari, fiere).

Importanti manifestazioni nazionali hanno già adottato con successo Easy-Guide:

- la Biennale di Venezia 2005;
- la mostra "Le Madonne del Chianti - Percorsi d'arte, storia e devozione", a Firenze ed in Toscana dal 5 settembre al 5 dicembre;
- la mostra "La Città che sale - Visioni metropolitane d'arte contemporanea", presso lo Spazio espositivo Sant'Agostino di Bergamo, dal 22 ottobre all'11 dicembre;
- la mostra "Mario Schifano - Televisione cattiva maestra" a cura di Vittorio Sgarbi, presso la Galleria Caetani di Palazzo Ruspoli a Roma, dal 10 novembre all'11 dicembre;
- la manifestazione di Bologna "EXIT - export Italia", fiera moda della CNA, Easy-Guide nello stand MODALIVE;
- la mostra "L'uomo del Rinascimento. Leon Battista Alberti e le arti a Firenze fra ragione e bellezza" a Palazzo Strozzi di Firenze;
- la sfilata "ALTA ROMA 2006" per la collezione dello IED Moda Lab.

Easy-Guide accompagna e guida il visitatore/turista attraverso il suo cellulare con percorsi studiati ad hoc per rispondere alle diverse esigenze (turismo culturale, giovane, eno-gastronomico,...): dotare la visita culturale di qualità intrinseche (informazioni, lezioni,

documentazioni); valorizzare determinate aree e promuovere esposizioni, convegni, mostre ecc. in modo dinamico e interattivo.

EASY – GUIDE

Visitare, sapere, conoscere: mai stato così facile!

Turismo culturale classico

I beni storico-artistici presenti nel nostro Paese rappresentano il patrimonio culturale più importante a livello mondiale sia in termini qualitativi che quantitativi, tanto che l'Italia è considerata a ragione un vero e proprio "museo a cielo aperto", una miniera di opere d'arte e monumenti, di capolavori della storia che vanno dalle origini ai giorni nostri, di musei, pinacoteche e collezioni.

L'utente sceglie (nel caso di una mostra, ad esempio) il percorso da seguire e quale stanza visitare; ma può anche approfondirne un aspetto in particolare, ascoltando ulteriori informazioni (come biografie degli artisti, notizie su periodi e correnti, dettagli di una singola opera,...).

I testi, redatti dal curatore della mostra o da un critico, vengono realizzati in diverse lingue, per adattarsi alle esigenze del pubblico.

Le caratteristiche peculiari dell'audioguida consentono all'utente di personalizzare al massimo la propria visita, scegliendo di dedicare un certo tempo alle opere che preferisce, secondo i propri ritmi.

Nel caso di visite a città e siti archeologici, l'audioguida diventa uno strumento prezioso, consentendo di creare percorsi tematici, classici o alternativi, in base a criteri diversi (culturali, artistici, ricreativi,...).

Turismo "giovane"

L'audioguida si propone come un indispensabile strumento per i giovani che nel corso di una visita, accanto alle mete classiche, cercano un intrattenimento di tipo diverso: la guida diventa allora la compagna ideale di viaggio per trovare i locali trendy, le discoteche alla moda, birrerie e pub, ma anche mostre di design e arte contemporanea, fiere e concerti.

Turismo eno-gastronomico

In un Paese ricco di tradizioni e di storia, dove dalla più grande città al più piccolo paese c'è almeno una festa o una sagra degna di attenzione, il turismo eno-gastronomico occupa un posto importante dal punto di vista culturale.

Anche in questo caso l'audioguida risulta preziosa: dalle indicazioni per trovare i luoghi più interessanti ma magari meno conosciuti, alla possibilità di programmare un percorso in base alla zona di origine di un prodotto tipico (vino, formaggio, olio,...) e al contempo visitare i luoghi di produzione anche da un punto di vista storico-artistico.

Turismo sportivo

Per chi non vuole rinunciare all'attività fisica o allo sport preferito neanche in vacanza, l'audioguida rappresenta la certezza di trovare sempre il campo da calcio, da tennis o il maneggio più vicino. Tra le opzioni anche la possibilità di chiedere informazioni su manifestazioni sportive e gare che si tengono in un certo luogo.

Turismo religioso

Il turismo religioso, inteso sia come visita a luoghi religiosi (abbazie, sentieri francescani, conventi,...) ma anche ricerca di luoghi spirituali e fuori dai circuiti tradizionali, può essere ottimamente supportato dall'audioguida. Conoscere la vita di un santo mentre si percorre un sentiero, approfondire la visita di una chiesa, scoprirne i tesori (affreschi, opere,...) diventa molto più facile. L'uso dell'audioguida è perfetto in questi casi, in cui la visita diventa un atto molto personale, nei modi e nei tempi.